

**TUGAS AKHIR**  
**PENGARUH MINAT USAHA TERHADAP**  
**KEBERHASILAN WIRAUSAHA DI KOTA YOGYAKARTA**



**DISUSUN OLEH :**

**MILIANA**

**17001242**

**AKADEMI MANAJEMEN ADMINISTRASI YPK**

**YOGYAKARTA**

**2020.**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh Minat Usaha Terhadap Tingkat Keberhasilan  
Wirausaha Di Kota Yogyakarta.

Nama : Miliana

NIM : 17001242

Program Studi : Manajemen Administrasi

Tugas Akhir ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing  
Tugas Akhir Program Studi Manajemen Administrasi YPK  
Yogyakarta pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 3 juli 2020

Mengetahui  
Dosen Pembimbing

Dwi Wahyu Pril Ranto, S.E., M.M.  
NIK. 10600102

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH MINAT USAHA TERHADAP**  
**KEBERHASILAN WIRAUSAHA DI KOTA YOGYAKARTA.**

Laporan Tugas Akhir ini telah diajukan pada Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta untuk memenuhi persyaratan akhir pendidikan pada program studi Manajemen Administrasi :

Disetujui dan disahkan pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 16 Juli 2020

**Tim Penguji**

Ketua

Anggota

Anung Pramudyo,S.E.,M.M  
NIP. 197802042005011002

Wahyu Eko Prasetyo  
NIK. 11400117

Mengetahui

Direktur AMA YPK

Anung Pramudyo,S.E.,M.M  
NIP. 197802042005011002

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Miliana

NIM : 17001242

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Minat Usaha Terhadap Tingkatan Keberhasilan  
Wirausaha Di Kota Yogyakarta.

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun kecuali tersebut dalam referensi dan bukan merupakan hasil karya orang lain sebagian maupun secara keseluruhan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum.

Yogyakarta, 07 April 2020

Yang Membuat Pernyataan

Miliana

NIM : 17001242

## **MOTTO**

Hadapi segala rintangan dan jangan pernah hilang harapan  
Karena ketika kita masih memiliki harapan disitulah kita memiliki masa depan.

*(Yosua 1 : 19)*

Kuatkan dan teguhkan hatimu, janganlah kecut dan tawar hati sebab,  
Tuhan Allahmu menyertai engkau kemana pun engkau pergi.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan rahmat-nya selama penulis menjalankan pendidikan di Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta dari awal masuk sampai dengan akhir perkuliahan. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang memberi motivasi, dukungan dan banyak membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat kasih karunia dan pertolongan-nya yang tidak pernah berhenti dalam kehidupan saya.
2. Orang tua saya khususnya Ibunda Kristina Siar dan Ayah Alm. Gabriel Sadai motivasi, dukungan, kasih sayang dan doa tiada henti untuk saya. Adik saya Bari Litsen, atas segala dukungan, doa dan motivasi serta memanjakan saya.
3. Abang Ipar saya, Blasius Bambang atas pesen, nasihat, motivasi, dukungan dan doa kepada saya.

4. Kepada Sepupu saya, Maria Monte sari Windi, Susanti, Ignasius Jukardi, Damianus, Marianus Titi Suarnik, Veronika Emilia, Marsiana Novi, Lias, Natalia Desi Martina, Marta Wili Sugesti, Maria Jaweli, Istia Handayani, atas segala dukungan. Motivasi, pesan, nasihat serta doa kepada saya.
5. Paman dan Bibik, Emerita Yustina, Antonius Tandang, Marsia Lambang Idan atas doa dan nasihat serta dukungannya kepada saya.
6. Keponakan yang saya sayangi, Fransiskus Jejen Winato, Cornelia Selma Wati Jesen Adriano, Petrus Devano, Kinan, kalian motivasi selama berjuang ditanah rantau ini.
7. Teman-teman seperjuangan di Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, Berkat dan Karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar tanpa suatu halangan apapun.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Diploma Tiga (III) pada program studi manajemen Administrasi Konsentrasi Perkantoran AMA YPK Yogyakarta. Adapun judul tugas akhir ini adalah **“Pengaruh Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Wirausaha Di Kota Yogyakarta.**

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis tidak lepas dari bimbingan, baik berupa bantuan, dorongan, semangat, motivasi dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Dwi Wahyu Pril Ranto, S.E.,M.M.selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Kepada seluruh jajaran Dosen pengajar AMA YPK Yogyakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
3. Kepada seluruh Staff Akademi, pegawai perpustakaan dan karyawan AMA YPK Yogyakarta yang telah banyak memberikan bantuan selama masa studi.
4. Kepada teman-teman yang sudah dianggap saudara di rantauan yang mungkin namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih telah

menemani penulis dikala suka maupun duka yang telah memberikan semangat, motivasi, dukungan serta doa kepada penulis.

5. Kepada semua pihak yang juga tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam berbagai bentuk dan sisi, penulis bahwa Tugas Akhir yang dibuat jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis menyadari masih ada kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dalam pencapaian kesempurnaan Tugas Akhir ini. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan referensi yang akan datang.

Yogyakarta, 07 April 2020

Yang Membuat Pernyataan

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>4</b>
A. Minat Usaha.....	4
B. Wirausaha.....	9
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>12</b>
A. Populasi dan Sampel.....	12
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	14
C. Jenis Data.....	14
D. Teknik Pengumpulan Data.....	15
E. Definisi Operasional Variabel.....	16
F. Skala Pengukuran.....	17
G. Uji Kualitas Instrumen.....	18
H. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	19
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>22</b>
A. Deskripsi Responden.....	22
B. Pembahasan.....	33
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>34</b>
A. Kesimpulan.....	34
B. Saran.....	34

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Skor jawaban pernyataan kuesioner.....	18
Tabel 4.1 Responden berdasarkan usia.....	22
Tabel 4.2 Responden berdasarkan jenis kelamin .....	23
Tabel 4.3 Responden berdasarkan pendidikan .....	23
Tabel 4.4 Distribusi jenis usaha UMKM .....	25
Tabel 4.5 Distribusi penyebaran kuesioner .....	27
Tabel 4.6 Hasil uji validitas item Minat Usaha (X) .....	28
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Item Keberhasilan Wirausaha (Y) .....	29
Tabel 4.8 Hasil uji reliabilitas .....	30
Tabel 4.9 Hasil uji linear regresi sederhana .....	31

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model penelitian.....	11
----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I. Kuesioner penelitian.....
Lampiran II. Tabulasi data karakteristik responden.....
Lampiran III. Tabulasi jawaban responden.....
Lampiran IV. Output distribusi frekuensi karakteristik responden.....
Lampiran V. Output uji validitas dan realibilitas.....
Lampiran VI. Output analisis data (Regresi lienar sederhana).....

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Minat usaha Terhadap Keberhasilan Wirausaha di Kota Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Yogyakarta yang memiliki Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), dengan jumlah sampel 75 orang, metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linear sederhana, pengolahan data ini menggunakan bantuan SPSS versi 20, Berdasarkan hasil penelitian regresi linear sederhana menunjukkan bahwa variabel Minat Usaha (X) berpengaruh terhadap Keberhasilan Wirausaha (Y).

***Kata Kunci : Minat Usaha Dan Keberhasilan Wirausaha.***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perkembangan zaman yang semakin modern dimana teknologi semakin canggih, hal ini membuat orang-orang sulit mendapatkan pekerjaan untuk memenuhi tuntutan kebutuhan ekonomi atau pun tuntutan kebutuhan akan hal lainnya. Kondisi ini menjadi permasalahan bagi kehidupan manusia. Dan berdampak tidak baik bagi individu yang memiliki SDM yang tidak sesuai yang ada dalam diri individu (Orang), untuk mendapatkan pekerjaan. Oleh karena itu sebagian orang menjadi pengangguran karena mengalami kesulitan dalam mendapat pekerjaan yang sesuai dengan pendidikan (SDM), yang ada dalam diri individu.

Pada kenyataannya penghasilan merupakan hal yang sangat dibutuhkan oleh orang-orang untuk dapat memenuhi tuntutan kebutuhan ekonomi maupun kebutuhan lainnya, masalah tersebut mengakibatkan sebagian orang lebih meminati dunia usaha (bisnis) Khususnya membuka usaha dibidang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) yang bergerak dibidang Fashion dan kuliner, Minat usaha mengacu pada ketertarikan seseorang (individu), untuk melakukan aktivitas didunia bisnis (usaha), Alma (2013) mendefinisikan wirausaha sebagai orang yang melihat adanya peluang kemudian menciptakan sebuah organisasi dengan tujuan untuk memanfaatkan peluang.

Serta untuk menggerakkan motivasi, kemampuan kognitif, dan tindakan-tindakan yang akan diperlukan untuk memenuhi tuntutan situasi. Minat usaha dapat mempengaruhi dalam menentukan keberhasilan seseorang untuk berwirausaha. keberhasilan yang diperoleh seorang wirausaha adalah sebagai bukti pencapaian keberhasilan dibidang kewirausahaan, hal tersebut agar tuntutan kebutuhan ekonomi dan kebutuhan akan hal lainnya tetap terpenuhi.

Keberhasilan merupakan salah satu bukti kesuksesan seorang wirausaha dalam pencapaian hasil seperti menjadikan usahanya sebagai usaha yang mampu bersaing dengan wirausaha lain dan volume penjualan produk mengalami peningkatan. tentunya keberhasilan yang dicapai oleh seorang wirausaha menjadi pemicu semangat bagi diri seorang wirausaha. Suryana (2013), juga mengemukakan tiga faktor yang menjadi penyebab keberhasilan seorang wirausaha, seperti : kemampuan dan kemauan, tekad yang kuat dan kerja keras, serta kesempatan dan peluang.

## **B. Rumus Masalah**

Mengacu pada latar belakang permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalahnya adalah : Apakah minat usaha berpengaruh terhadap keberhasilan wirausaha Di Kota Yogyakarta?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji Pengaruh Minat usaha terhadap keberhasilan wirausaha Di Kota Yogyakarta.

### **D. Manfaat Penelitian**

1. Menambah wawasan dan kemampuan berfikir mengenai penerapan teori yang telah didapatkan dari mata kuliah yang diterima kedalam penelitian yang sebenarnya.
2. Hasil penelitian dapat dijadikan ilmu yang dapat digunakan untuk bekal hidup kedepannya
3. Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai gambaran untuk melihat keadaan yang sebenarnya hasil penelitian dapat menjadi acuan dalam menulis karya ilmiah.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Minat Usaha**

##### **1. Pengertian minat usaha**

Santoso (1993), Agustina dan Sularto (2011), memberi definisi minat wirausaha sebagai gejala psikis untuk memusatkan perhatian dan berbuat sesuatu terhadap wirausaha itu dengan perasaan senang dikarenakan membawa manfaat bagi dirinya.

Minat usaha memicu pada ketertarikan seseorang untuk melakukan aktivitas dibidang kewirausahaan, minat juga merupakan rasa suka akan sesuatu tertentu yang dianggap oleh orang-orang membawa manfaat bagi dirinya.

Sejalan dengan itu Mustofa (2014), mengemukakan bahwa minat berwirausaha merupakan pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha. Nursalina (2018), dalam penelitiannya dikota Makassar menyebutkan bahwa minat berwirausaha mempunyai pengaruh yang positif terhadap keberhasilan Mikro Kecil berbasis ekonomi kreatif.

a. Jenis-jenis minat

Pada dasarnya, minat usaha yang ada dalam diri seseorang (individu), yang mendorong untuk melakukan aktivitas dibidang usaha bisa dalam berbagai bentuk atau cara.

1) Menurut Woolfolk (2004:363-364), minat terbagi menjadi dua :

a. Personal (individu)

Minat yang muncul dari dalam diri seseorang tanpa adanya pengaruh dari luar. Minat individual merupakan aspek terpendam dalam diri seseorang.

b. Situasional

Merupakan minat yang muncul dari diri seseorang karena adanya pengaruh dari luar, berupa aktivitas sosial.

2) Djaali (2007:122), mengidentifikasikan beberapa jenis minat, yaitu :

a. Realistis

Merupakan jenis minat terhadap aktivitas-aktivitas praktis dan fisik.

b. Investigatif

Merupakan tipe minat yang infestigatif terhadap sesuatu terutama yang berorientasi keilmuan.

3) Menurut Lefrancois (2000:418), terbagi menjadi dua jenis secara garis besar, yakni :

a) Minat Intrinsik

Merupakan minat yang berasal dari dalam diri individu dan bersifat fundamental untuk melakukan dorongan dalam berperilaku dengan aktivitas yang diminati, bersifat bebas dan memiliki kecenderungan untuk menyukai tanpa paksaan atau intervensi apapun.

b) Minat ekstrinsik

Minat yang dibangun atas dasar prinsip reward and punishment, sehingga dorongan suatu individu untuk minatnya dengan mengedepankan tujuannya berupa reward atau membuat kecenderungan individu untuk berminat melalui tekanan intervensi berupa hukuman.

## 2. Karakteristik minat

Ciri-ciri seseorang (individu), yang memiliki minat. Suhadi (1985) mengemukakan karakteristik wirausaha ialah :

- a. Percaya pada kemampuan diri sendiri.
- b. Mampu menghadapi persoalan dengan baik.
- c. Berpandangan dengan baik, berpandangan luas jauh kedepan.
- d. Mempunyai keuletan mental, lincah dalam berusaha, berupaya mengembangkan sayap, berani mengambil resiko, berguru pada pengalamana.

Ada beberapa ciri-ciri penting seseorang wirausaha sebagaimana dikemukakan oleh Bygrave (1994), yaitu :

- a. Dream (mimpi), yakni : memiliki visi masa depan dan kemampuan mencapai visi tersebut.
- b. Decisiveness (ketegasan), yakni tidak menanggukhan waktu dan membuat keputusan dengan cepat.
- c. Doers (pelaku), yakni melaksanakan secepat mungkin.
- d. Determination (ketetapan hati), yakni komitmen total pantang menyerah.

### **3. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat usaha (berwirausaha)**

Ada beberapa faktor yang memepengaruhi minat untuk berwirausaha.

#### **a. Faktor fisik**

Kondisi fisik individu sangat berperan dalam menentukan minat, misalnya saja individu memilih berwirausaha, maka kondisi fisiknya harus benar-benar kuat karena berwirausaha adalah perjalanan yang penuh dangang tantangan . faktor fisik meruakan kebutuhan utama seitap aktivitas yang dilakukan individu (Wulandari, 2013)

#### **b. Faktor psikis**

Faktor psikis yang mempengaruhi psikis yaitu :

##### **1) Motif**

Walgito (2003), motif di artikan sebagai suatu kekuatan yang terdapat dalam diri organism yang menyebabkan organism ini bertindak atau berbuat.

## 2) Perhatian

Walgito (2003), mendefinisikan perhatian merupakan pemusatan atau konsentrasi dari seluruh aktivitas individu yang ditujukan kepada suatu atau kelompok objek.

### c. Faktor Lingkungan

Faktor lingkungan yang mempengaruhi minat yaitu :

- 1) Lingkungan keluarga, merupakan peletak dasar bagi tingkah laku, karakter, intelegensi, bakat, minat dan potensi anak yang dimiliki untuk dapat berkembang secara optimal.
- 2) Lingkungan masyarakat, yang mayoritas berwirausaha, kemungkinan besar individu yang ada di lingkungan tersebut juga akan berminat terhadap wirausaha (wulandari, 2013).

## **B. Wirausaha**

### **1. Pengertian Wirausaha**

Wirausaha merupakan seseorang yang berperan penting untuk orang lain dimana seorang wirausaha memiliki pola pikir yang aktif dalam melihat peluang yang ada guna untuk mengatasi dan membantu situasi/kondisi yang cukup sulit yang dialami oleh orang lain, agar ia dapat menciptakan peluang kerja bagi orang-orang membutuhkan pekerjaan yang sesuai dengan apa yang orang lain bisa lakukan. Kirzner (1979), menerangkan wirausaha sebagai seorang individual yang selalu waspada tentang peluang-peluang bisnis yang belum dilirik oleh orang-orang lain.

### **2. Fungsi Wirausaha**

Setiap entrepreneur memiliki fungsi utama dan fungsi tambahan dalam berwirausaha. Fungsi pokok entrepreneur sebagaimana dijelaskan oleh Basrowi (2011) sebagai berikut :

- a. Membuat Keputusan-keputusan penting dan mengambil resiko tentang tujuan dan sasaran Perusahaan.
- b. Memutuskan tujuan dan sasaran perusahaan.
- c. Menetapkan bidang usaha yang di inginkannya.
- d. Menghitung skala usaha yang di inginkannya.
- e. Menentukan permodalan yang di inginkannya (modal sendiri dan modal dari luar) dengan komposisi yang menguntungkan.

- f. Memilih dan menetapkan kriteria pegawai/karyawan dan memotivasinya.
- g. Mengendalikan secara efektif dan efisien.
- h. Mencari dan menciptakan berbagai cara baru.
- i. Mencari terobosan baru dan mendapatkan masukan atau inout, serta mengolahnya menjadi barang dan atau jasa yang menarik.
- j. Memasarkan barang dan atau jasa tersebut untuk memuaskan pelanggan dan sekaligus dapat memperoleh dan mempertahankan keuntungan maksimal.

### **3. Karakteristik Wirausaha**

Terdapat 6 karakteristik pokok wirausahawan yaitu :

- a. Kreatif dan inovatif.
- b. Mampu mengaplikasikan aktivitasnya.
- c. Memiliki semangat berkarya.
- d. Fokus untuk menghasilkan nilai.
- e. Bersedia mengambil resiko.
- f. Berbeda dari persepsi atau stereotif wirausaha sebagai figur pemberani dan hanya bekerja sendiri, mereka sangat kolaboratif.

#### 4. Penelitian terdahulu

Penelitian yang dilakukan oleh Ardiyanti dan Zulkarnen (2019) menjelaskan bahwa Minat Usaha Dan Motivasi Usaha berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. Minat ini muncul karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha. Dijelaskan lebih lanjut bahwa seseorang yang berminat terhadap wirausaha akan memiliki kecenderungan hati untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung risiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut.

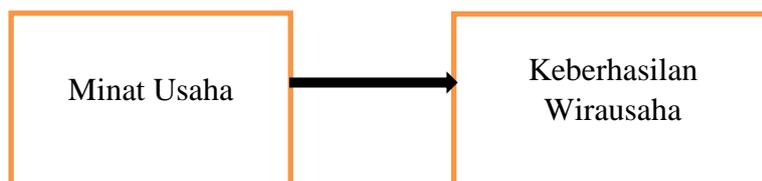
#### 5. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Hipotesis untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

H1 : Diduga minat usaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan wirausaha di kota yogyakarta.

#### 6. Model Penelitian

Berdasarkan teori yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat dirumuskan model penelitian yaitu:



Gambar 2.1 Model Penelitian.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Populasi Dan Sampel**

##### a. Populasi

Menurut Arikunto (1998:117), Populasi merupakan keseluruhan objek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti sebuah elemen yang ada dalam wilayah penelitian tersebut, maka penelitiannya merupakan penelitian populasi. Menurut Sugiyono (1997:57), populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Menurut Hadari Nawawai (1983), Populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang terdiri atas hewan, benda-benda, tumbuh, peristiwa, gejala ataupun nilai tes sebagai sumber data yang mempunyai karakteristik tertentu dalam suatu penelitian yang dilakukan.

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah masyarakat Yogyakarta yang memiliki usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).

##### b. Sampel

Menurut Arikunto (2006:131), pun menuturkan bahwasanya Sampel merupakan sebagian atau sebagai wakil populasi yang akan diteliti. Nana Sudjana dan Ibrahim (2004: 85), menjelaskan bahwasanya sampel ialah dapat dijangkau serta memiliki sifat yang sama dengan populasi yang diambil sampelnya sebagian dari populasi tersebut.

Jumlah Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 75 sampel dan rata-rata memiliki usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Teori yang mendukung untuk pengambilan jumlah sampel dalam penelitian ini adalah Sugiyono (2013) dikutip dari Roscoe (2011;90) yang menyatakan bahwa jumlah sampel yang tepat dalam penelitian kuantitatif adalah lebih dari 30 sampel dan kurang dari 500 sampel, dan dengan kriteria usia di atas 20 Tahun.

## **B. Teknik Pengambilan Sampel**

Pada penelitian ini pengambilan teknik sampel menggunakan *purposive sampling*, yaitu dimana peneliti menentukan sampel berdasarkan pada pertimbangan tertentu. Dalam hal ini peneliti dapat menentukan siapa yang akan ditemukan yaitu seperti masyarakat Yogyakarta yang memiliki usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).

## **C. Jenis data**

### 1. Data primer

Data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari responden dilokasi penelitian sesuai dengan masalah yang akan diteliti, Data primer diperoleh dengan cara menshare kuesioner menggunakan google form yang berisi beberapa pertanyaan-pertanyaan yang terdapat didalam kuesioner. Dan jika kuesioner sudah di isi oleh responden kemudian dikirim kebalik kepada peneliti.

### 2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data primer yang telah diolah lebih lanjut, data ini diperoleh melalui studi dokumentasi dan jurnal penelitian yang dapat menjadi referensi bagi peneliti lain.

## **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan bagian penting demi keberhasilan penelitian. Hal ini berkaitan bagaimana cara mengumpulkan data, siapa sumbernya dan apa alatnya.

### **1. Angket.**

Kuesioner atau angket adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi beberapa pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk memberi respon sesuai dengan permintaan pengguna. Angket sangat cocok jika digunakan untuk responden dalam jumlah yang banyak (besar), dan tersebar di wilayah yang luas. Peneliti akan menshare atau membagikan kuesioner dalam lingkup masyarakat yang memiliki usaha di kota Yogyakarta.

### **2. Observasi**

Sebagai metode pengumpulan data, observasi dapat diartikan sebagai pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap unsur yang tampak dalam suatu gejala pada objek penelitian. Unsur yang dianggap tampak dinamakan dengan data atau informasi yang diamati dan dicatat secara benar, metode ini dipakai untuk mengamati secara langsung keadaan yang sebenarnya agar peneliti mendapatkan gambaran yang lebih luas tentang masalah yang diteliti.

### **3. Tinjauan Pustaka**

Penelitian yang dilakukan oleh Ardiyanti dan Zulkarnen (2019) “Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan

Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. Universitas Samudera Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

menjelaskan bahwa Minat Usaha Dan Motivasi Usaha berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. Minat ini muncul karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha. Dijelaskan lebih lanjut bahwa seseorang yang berminat terhadap wirausaha akan memiliki kecenderungan hati untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung risiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut.

#### **E. Definisi Operasional Variabel**

Definisi operasional variabel merupakan petunjuk bagaimana suatu variabel diukur dalam sebuah penelitian. Variabel dalam sebuah penelitian ini ditentukan berdasarkan landasan teori yaitu Minat Usaha dan Keberhasilan Wirausaha.

##### **1. Variabel Independen (variabel Bebas)**

Pada penelitian ini variabel independennya adalah Minat Usaha (X1). Definisi operasional dari variabel tersebut yaitu Minat usaha memicu pada ketertarikan seseorang untuk melakukan aktivitas dibidang kewirausahaan, minat juga merupakan rasa suka akan sesuatu tertentu yang dianggap oleh orang-orang membawa manfaat bagi dirinya.

Adapun indikator Minat Usaha adalah sebagai berikut :

- a. Perasaan senang
- b. Ketertarikan
- c. Keterlibatan

## **2. Variabel Dependen (Variabel Terikat)**

Keberhasilan Wirausaha adalah suatu keadaan dimana usaha yang dibangun mengalami peningkatan dari hasil yang sebelumnya.

Adapun indikator Keberhasilan wirausaha adalah sebagai berikut :

- a. Modal
- b. Pendapatan
- c. Volume penjualan

## **F. Skala Pengukuran**

Skala pengukuran adalah kesepakatan yang digunakan sebagai acuan atau tolak ukur untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada pada alat ukur. sehingga alat ukur tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data. Ramli (2011). Skala pengukuran Likert. Skala Likert merupakan skala yang digunakan untuk meminta responden menyatakan tingkat persetujuan terhadap pernyataan yang digunakan dalam penelitian

Tingkat persetujuan yang dimaksud dalam skala ini terdiri dari 5 (Lima) pilihan yaitu : Sangat setuju (ST), Setuju (S), Netral (N), Tidak setuju (TS), Sangat tidak setuju (STS), dengan menyediakan skor pada masing-masing pilihan.

Pengukuran skala Likert Menggunakan 5 (Lima) angka penelitian yang dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 3.1**  
**Skor jawaban kuesioner**

<b>Jawaban</b>	<b>Skor</b>
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (ST)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (ST)	5

## **G. Uji Kualitas Instrumen**

### **1. Uji Validitas**

Ghozali (2009) menyatakan bahwa Uji Validitas digunakan untuk mengukur sah, atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pernyataan pada kuesioner mamapu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Maka penyelesaian dilakukan dengan menggunakan program SPSS.

Validitas berasal dari kata *validity* yang mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurnya, Azwar (1986). Instrumen penelitian dikatakan valid apabila memiliki nilai signifikan lebih kecil dari 5% (Azwar, 1997).

### **2. Uji Reliabilitas**

Sugiharto dan Situnjak (2006) menyatakan Reliabilitas menunjuk pada suatu pengertian bahwa instrumen yang digunakan dalam penelitian

untuk memperoleh informasi yang digunakan dapat dipercaya sebagai alat pengumpulan data dan mampu mengungkapkan informasi yang sebenarnya dilapangan.

Metode pengukuran reliabilitas yang sering digunakan adalah metode *Cronbach Alpha*. Koefisien Cronbach alpha menunjukkan sejauh mana kekonsistenan responden dalam menjawab instrumen yang dinilai. Pada penelitian ini untuk mengukur reliabilitas dilakukan dengan uji statistik *Cronbach Alpha*. Suatu konstruk atau variabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* > 0,60 maka dapat dinyatakan reliabel. (Ghozali, 2013). Uji reliabilitas ini dilakukan dengan bantuan program spss versi 20.

## **H. Analisis Data dan Uji Hipotesis**

### **1. Analisis Regresi Linear Sederhana**

Regresi Linear Sederhana digunakan untuk memprediksi atau menguji pengaruh suatu variabel bebas (independent) terhadap variabel terikat (dependen), Jika nilai signifikan kurang dari 0,05% artinya variabel Minat Usaha berpengaruh terhadap variabel terikat.

Berikut rumus yang digunakan untuk regresi Linear Sederhana adalah :

$$Y = a + bx$$

Dimana :

$$Y = \text{Keberhasilan Wirausaha}$$

a= Konstanta regresi

b= Koefisien

X= Minat Usaha

## 2. Uji Hipotesis

### a. Uji t (Uji Parsial)

Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel Independen secara individual menerangkan variasi variabel terikat (Ghozali, 2006). Uji t (uji parsial) dalam penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Wirausaha Di Kota Yogyakarta.

### b. Penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan kriteria yaitu $H_0$ ditolak dan $H_a$ diterima apabila nilai signifikansi $< 0,05$ (5%). Hal ini berarti bahwa suatu variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

## 3. Koefisien Korelasi (R)

Koefisien Korelasi merupakan metode statistik yang digunakan untuk menguji ada atau tidak adanya hubungan serta arah hubungan dari dua variabel atau lebih yang sifatnya kuantitatif (Sugiyono, 2015). Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi Menurut (Sugiyono, 2007) sebagai berikut:

- a. 0,00-0,199 = Sangat rendah
- b. 0,20-0,399 = rendah

- c. 0,40-0,599 = Sedang
- d. 0,60-0,799 = Kuat
- e. 0,80-1,000 = Sangat kuat

#### 4. Koefisien Determinasi (R Square)

Koefisien determinasi merupakan kuadrat dari koefisien korelasi sebagai ukuran untuk mengetahui berbagai kemampuan dari masing-masing variabel yang digunakan koefisien determinasi yang menjelaskan variasi dalam variabel dependen (Y). Jika nilai R Square semakin mendekati angka satu (1), maka pengaruh tersebut akan semakin kuat.

Rumus Koefisien Determinasi adalah :

$$Kd = r^2 \times 100\%$$

Keterangan

Kd = Besar atau jumlah koefisien korelasi

$r^2$  = Nilai koefisien korelasi.



## BAB IV

### ANALISIS DAN PEMBAHASAN

#### A. Deskripsi Responden

Sebelum melakukan tahap pengujian peneliti terlebih dahulu akan mendeskripsikan karakteristik biografi responden, tujuannya untuk mengumpulkan informasi yang bersifat relevan yang terkandung didalam data tersebut, deskripsi responden yang menunjukkan besarnya presentase umur, jenis kelamin, dan pendidikan terakhir, pada Pengaruh Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Wirausaha di Kota Yogyakarta. Jumlah kuesioner yang disebarkan kepada responden sebanyak 75 kuesioner.

##### 1. Responden Berdasarkan Usia

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan umur disajikan didalam tabel berikut ini :

**Tabel 4.1**

#### **Responden Berdasarkan Usia**

<b>Usia</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
>20 Tahun	28	37%
20-30 Tahun	-	-
31-40 Tahun	-	-
41-50 Tahun	47	63%
>50 Tahun	-	-
Jumlah	75	100%

Berdasarkan tabel 4.1 menyatakan bahwa yang berusia >20 tahun sebanyak 28 orang (37%), sedangkan yang berusia 41-50 tahun sebanyak

47 Orang (63%). Dapat disimpulkan bahwa responden penelitian ini yang berusia 41-50 tahun terbanyak dengan jumlah 47 orang (63%.)

## 2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Deskripsi karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin disajikan pada tabel berikut ini :

**Tabel 4.2**

### **Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Laki-laki	23	31%
Perempuan	52	69%
Total	75	100%

Berdasarkan tabel diatas menyatakan bahwa responden jenis kelamin laki-laki sebanyak 23 orang (31%), dan responden jenis kelamin perempuan sebanyak 52 Orang (69%).

## 3. Responden Berdasarkan Pendidikan

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan Pendidikan disajikan pada tabel berikut ini :

**Tabel 4.3**

### **Responden berdasarkan pendidikan**

<b>Pendidikan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
SMP	16	21%
SMA	21	28%
D3	17	23%
S1	21	28%
Total	75	100%

Berdasarkan tabel diatas menyatakan bahwa responden dengan pendidikan SMP sebanyak 16 Orang (21%), responden dengan pendidikan SMA sebanyak 21 orang (28%), responden dengan pendidikan D3 sebanyak 17 orang (23%) dan responden dengan pendidikan S1 sebanyak 21 orang (28%).

#### 1. Deskripsi Jenis Usaha

Berdasarkan karakteristik responden jenis Usaha Mikro Kecil dan Menengah dikelompokkan menjadi dua yaitu Usaha Fasion dan Usaha Kuliner adapun untuk rinciannya dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

**Tabel 4.4**  
**Deskripsi Jenis Usaha UMKM**

<b>No</b>	<b>Jenis Usaha</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
	Online Shop	30	40%
2	Bisnis Online	9	12%
3	Usaha Sembako	18	24%
4	Bengkel Motor	2	3%
5	Warung Kopi	2	3%
6	Agen Kuota	1	1,3%
7	Bisnis Barang Antik	1	1,3%
8	Distro Kaos	1	1,3%
9	Glamour Fashion	1	1,3%
10	Martabak Mantul	1	1,3%
11	Jus Bang Goy	1	1,3%
12	Laundry	1	1,3%
13	Fried Chicken	1	1,3%
14	Frosen Sempol	1	1,3%
15	Toko Elektronik	1	1,3%
16	Singkong Keju	1	1,3%
17	Warung Seblak	1	1,3%
18	Penyaluran LoKer	1	1,3%
19	The Flowers	1	1,3%
Total		75	100%

Berdasarkan tabel 4.4 yang menyatakan bahwa Jenis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yaitu Usaha Online shop menunjukkan jumlah responden 30 Orang (40%), Usaha Bisnis Online menunjukkan Jumlah

responden 9 orang (12%), Usaha Warung Sembako Menunjukkan Jumlah Responden 18 orang (24%), Usaha Bengkel Motor Menunjukkan Jumlah Responden 2 orang (3%), Usaha Warung Kopi Menunjukkan Jumlah Responden 2 orang (3%), Usaha Agen Kuota Internet Menunjukkan Jumlah Responden 1 orang (1,3%), Usaha Bisnis Barang Antik Menunjukkan Jumlah Responden 1 orang (1,3%), Usaha Distro Kaos Menunjukkan Jumlah Responden 1 orang (1,3%), Usaha Glamour Fashion Menunjukkan Jumlah Responden 1 orang (1,3%), Usaha Martabak Mantul Menunjukkan Jumlah Responden 1 orang (1,3%), Usaha Jus Bang Goy Menunjukkan Jumlah Responden 1 orang (1,3%), Usaha Laundry Menunjukkan Jumlah Responden 1 orang (1,3%), Usaha Fried Chicken Menunjukkan Jumlah Responden 1 orang (1,3%), Usaha Frozen Sempol Menunjukkan Jumlah Responden 1 orang (1,3%), Usaha Toko Elektronik Menunjukkan Jumlah Responden 1 orang (1,3%), Usaha Singkong Keju Menunjukkan Jumlah Responden 1 orang (1,3%), Usaha Warung Seblak Menunjukkan Jumlah Responden 1 orang (1,3%), Usaha Penyaluran Lowongan Kerja Menunjukkan Jumlah Responden 1 orang (1,3%), Usaha The Flowers Menunjukkan Jumlah Responden 1 orang (1,3%), dan dapat disimpulkan bahwa jenis Usaha yang memiliki lebih banyak Responden adalah Usaha Online Shop.

## 2. Deskripsi Data Penelitian

Pada penelitian ini data diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner penelitian menggunakan akses media sosial (Whatshap, IG, FB), dengan mengshare link kuesioner kepada responden, yang berada

di kota Yogyakarta yang memiliki Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), dan Usaha Kecil Menengah (UKM). Dalam penyebaran kuesioner pada usaha kecil menengah di kota Yogyakarta dilakukan dengan menyebarkan 75 kuesioner.

Setiap link kuesioner dishare kan kepada responden yang sudah ditentukan oleh peneliti, dan diharapkan responden mengisi pernyataan-pernyataan yang diajukan pada kuesioner sesuai dengan apa yang dirasakan, dan dialami yang sebenarnya. Dari 75 kuesioner yang disebarkan kepada responden yang memiliki usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), dan Usaha Keci Menengah (UKM) seluruhnya dapat diolah.

Kuesioner yang disebarkan kepada responden, dengan distribusi penyebaran disajikan pada tabel 4.5 berikut :

**Tabel 4.5 Distribusi Penyebaran Kuesioner**

<b>Jenis Usaha</b>	<b>Kuesioner Disebar</b>	<b>Kuesioner Kembali</b>
Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	75	75
Total Responden	75	75

## 1. Hasil Uji Kualitas Instrumen

### a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner, kuesioner di anggap valid apabila pernyataan pada

kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner tersebut.

Pengujian validitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan bantuan SPSS versi 20. item pernyataan yang memiliki nilai korelasi nilai signifikansi pada level dibawah 0,05%. Hasil pengujian validitas data disajikan pada tabel berikut ini :

**Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Item Minat Usaha (X)**

Item pernyataan	Signifikikan	Keterangan
Item_1	0,00	Valid
Item_2	0,00	Valid
Item_3	0,00	Valid
Item_4	0,00	Valid
Item_5	0,00	Valid
Item_6	0,00	Valid
Item_7	0,00	Valid
Item_8	0,00	Valid
Item_9	0,00	Valid
Item_10	0,00	Valid

Berdasarkan tabel 4.6 di atas, dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan yang berjumlah 10 item dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai instrumen penelitian karena berdasarkan hasil uji menggunakan software komputer SPSS versi 20 for windows

menghasilkan signifikan 0,00 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 atau 5%

b. Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Wirausaha (Y)

Jumlah pernyataan dalam Kuesioner penelitian variabel Keberhasilan Wirausaha (Y) yang terdiri atas 10 item pernyataan. Hasil dari setiap pernyataan dapat dilihat pada tabel 4.7 berikut ini;

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Validitas Item Keberhasilan Wirausaha (Y)**

<b>Item Pernyataan</b>	<b>Signifikan</b>	<b>Keterangan</b>
Item_1	0,000	Valid
Item_2	0,000	Valid
Item_	0,000	Valid
Item_3	0,000	Valid
Item_4	0,000	Valid
Item_5	0,000	Valid
Item_6	0,000	Valid
Item_7	0,000	Valid
Item_8	0,000	Valid
Item_9	0,000	Valid
Item_10	0,000	Valid

Berdasarkan tabel 4.7 di atas, dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan yang berjumlah 10 item dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai instrumen

penelitian karena berdasarkan hasil uji menggunakan software komputer SPSS versi 20. menghasilkan signifikan 0,00 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 atau 5%

c. Hasil Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kestabilan dan kekonsistenan suatu instrumen penelitian atau untuk mengetahui besarnya indeks kepercayaan instrumen dari variabel Minat Usaha (X) dan variabel Keberhasilan Wirausaha (Y) besarnya tingkat reliabilitas ditunjukkan oleh nilai koefisiennya yaitu koefisien reliabilitas yang semakin tinggi.

Menunjukkan hasil ukur yang didapat semakin terpercaya (Reliabel), instrumen penelitian dikatakan reliabel apabila nilai koefisiennya lebih besar dari 0,06 atau 6% disajikan pada tabel 4.6 berikut ini

**Tabel 4.8 Hasil Uji reliabilitas**

<b>Variabel</b>	<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Kesimpulan</b>	<b>Keterangan</b>
Minat Usaha X)	0,771	>0,60	Reliabel
Keberhasilan Wirausaha (Y)	0,768		

Berdasarkan tabel 4.8 dapat disimpulkan bahwa semua variabel yang terkait dalam penelitian yaitu variabel Bebas yaitu minat Usaha (X) dan Variabel Terikat yaitu Keberhasilan Wirausaha (Y) dapat dinyatakan

reliabel, karena nilai Cronbach's Alpha menunjukkan nilai yang lebih besar dari 0,60 atau 60%.

## 2. Analisis Data dan Uji Hipotesis

### a. Hasil Regresi Linear Sederhana

Analisis ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Minat Usaha (X) terhadap Keberhasilan Wirausaha (Y), dengan ketentuan sebagai berikut :

- 1) Jika nilai signifikan kurang dari 0,05 (5%), artinya variabel bebas (X) berpengaruh terhadap variabel terikat (Y).
- 2) Jika signifikan lebih besar dari 0,05 (5%), artinya variabel bebas (X) tidak berpengaruh terhadap variabel terikat (Y)

### b. Uji t (Uji Parsial)

Hasil uji ini digunakan untuk menunjukkan adanya pengaruh dari variabel Minat Usaha (X) secara parsial terhadap Keberhasilan Wirausaha (Y). Perhitungan dari uji t dapat dilihat pada tabel 4.9 berikut ini :

**Tabel 4.9 Hasil Uji Linear Regresi Sederhana**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	B Beta		
1 (Constant)	5,334	2,566		2,078	,041
Minat Usaha (X)	,862	,762	,852	13,919	,000
R	0,852				
R square	0,726				

Berdasarkan pada tabel diatas persamaan regresinya yang dapat disusun adalah sebagai berikut :

$$Y = 5,334+0,862X$$

### 3. Hasil Uji Hipotesis

#### a. Uji t (uji parsial)

Hasil uji t digunakan untuk menunjukkan adanya pengaruh dari variabel Minat Usaha secara parsial terhadap Keberhasilan Wirausaha. Perhitungan dari uji t secara parsial dapat dilihat pada tabel 4.9

b. Hasil uji pengaruh Minat Usaha (X) Terhadap Keberhasilan Wirausaha (Y), Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan regresi linier sederhana yang disajikan pada tabel 4.9 diketahui nilai signifikan variabel Minat Usaha (X) kurang dari 0,05 yaitu 0,000 yang berarti bahwa pengujian signifikan pada taraf 5% dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis H1 yang menyatakan variabel Minat Usaha (X) berpengaruh terhadap Keberhasilan Wirausaha (Y) dapat diterima.

#### c. Koefisien korelasi (R)

Koefisien korelasi (R) digunakan untuk mengetahui besarnya hubungan variabel independen dengan variabel dependen. Berdasarkan pada tabel 4.9 dapat diketahui bahwa besar koefisien korelasi (R) adalah sebesar 0,852 yang menunjukkan hubungan sangat kuat dan positif

#### d. Koefisien Determinasi (R square)

Koefisien Determinasi (R square) digunakan untuk menjelaskan besarnya kontribusi yang diberikan variabel independen terhadap variabel dependen.

Berdasarkan pada tabel 4.9 dapat diketahui bahwa besar koefisien Determinasi adalah sebesar 0,726. Nilai ini menunjukkan besarnya kontribusi yang diberikan variabel Minat Usaha (X) terhadap Keberhasilan Wirausaha (Y) sebesar 72,6 %. Sedangkan sisanya sebesar 27,4% dijelaskan oleh variabel lain.

## **B. Pembahasan**

Berdasarkan hasil uji t untuk variabel Minat Usaha (X) menunjukkan nilai signifikansi 0,000, dimana nilai tersebut  $< 0,05$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian atau  $H_1$  diterima, yaitu variabel Minat Usaha (X) mempunyai pengaruh terhadap variabel Keberhasilan Wirausaha (Y). Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ardiyanti dan Zulkarnen (2019), yang menjelaskan bahwa Minat Usaha mempunyai pengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Wirausaha maka peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji t dinyatakan secara parsial variabel Minat Usaha (X) berpengaruh Terhadap Keberhasilan Wirausaha (Y)
2. Berdasarkan uji korelasi menunjukkan bahwa variabel Minat Usaha (X) berhubungan kuat dan memiliki pengaruh positif Terhadap Keberhasilan Wirausaha (Y).

#### **B. Saran**

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini yaitu:

1. Masyarakat Yogyakarta perlu memiliki minat usaha yang benar-benar diperkuat agar dapat memperoleh keberhasilan yang maksimal.
2. Diharapkan masyarakat Yogyakarta untuk dapat mengembangkan dan meningkatkan minat berwirausaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anita Woolfolk. 2004. *Educational Psychology, Ninth Edition*. The Ohio State University.
- Agustina, C. dan Sularto, L. 2011. *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Perbandingan antara Fakultas Ekonomi dan Fakultas Ilmu Komputer*. Prosiding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Sipil). Depok, tanggal 18-19 Oktober, Universitas Gunadarma.
- Ardiyanti, Dyah Ayu Dan Zulkarnen Mora, 2019, *Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa*.
- Arikunto (2006;131),, *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, Vol 10, No 2, 168 – 178*.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_Azwar Azrul dan Prihartono Joedo. 1986. *Metodologi Penelitian*. Salemba 4, Jakarta.
- \_\_\_\_\_Azwar, S., 1987. *Tes Prestasi*. Yogyakarta : Liberty
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Basrowi, 2011. *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- \_\_\_\_\_B, Walgito. 2003. *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta : ANDI.
- Bygrave, William D. 1994. *The Portable MBA in Entrepreneurship*. John Willeys & Son Inc. New York.
- \_\_\_\_\_Djaali. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Ghozali, Imam. 2009. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS “*. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kirzner, (1979). *Perception, Opportunity, and Profit: Studies in the Theory of Entrepreneurship*. Chicago: University of Chicago Press.
- Lefrancois, G.R. (2000). *Psychology for Teaching*. Belmont, CA: Wadsworth.

- Mustofa, A. M. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: eprints UNY.
- Nursalina.(2018). *Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Makasar*.  
<http://eprints.unm.ac.id/10614/1/JURNAL%20%28NURSALINA%2C1494043009%29.pdf>
- Nawawi, H. Hadari. 1983. *Metode Penelitian Deskriptif*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Ramli, K. 2011. *Skala pengukuran dan instrumen penelitian*.  
<http://kamriantiramli.wordpress.com/2011/05/16/skala-pengukuran-dan-instrumenpenelitian/> 24 November 2012
- Roscoe dalam Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_.Santoso, 1993. *Petunjuk Praktis Budidaya Ikan Mas*. Kanisius. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_.Sitinjak, Tumpal JR & Sugiarto. 2006. *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sudjana, Nana dan Ibrahim.(2004).*Penelitian Dan Penilaian Pendidikan*, Bandung : Sinar Baru Algensindo.
- Suhadi. 1985. *Wiraswasta Sampah Satu Alternatif Ekonomi Yang Perlu Dijajagi*. Yogyakarta: PT. Bina Ilmu.
- \_\_\_\_\_.Sugiyono. 1997. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_.Sugiyono.2007. *Statistik Untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta : Bandung.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Keatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wulandari, Nur. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Kopikita Semarang)*. Semarang: Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Diponegoro.

***LAMPIRAN I***  
***Kuesioner Penelitian***

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH MINAT USAHA TERHADAP KEBERHASILAN WIRAUSAHA**  
**DI KOTA YOGYAKARTA**

Responden yang terhormat

Saya maha siswa Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta, jurusan Manajemen Administrasi Perkantoran, saya mohon kesediaan Bapak/ibu/saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi lembaran kuesioner ini dengan lengkap dan sesuai petunjuk yang tertera. Saya berharap Bapak/ibu/saudara/i dapat leluasa menjawab sesuai dengan apa yang Bapak/ibu/saudara/i rasakan, lakukan dan alami.

Kesediaan Bapak/ibu/saudara/i adalah bantuan yang tak ternilai bagi saya. Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Nama lengkap :

Jenis kelamin :

Nama usaha :

Usia :

Pendidikan :

Mohon untuk memberi tanda checklis (✓), pada pendapat yang anda anggap sesuai.

2. Sangat setuju (ST)

3. Setuju (S)

4. Netral (N)

5. Tidak setuju (TS)

6. Sangat tidak setuju (STS).

**Variabel Minat Usaha (X)**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>ST</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Saya ingin bebas dari kontrol orang lain					
2	Saya dapat mengambil resiko untuk berwirausaha					
3	Saya memiliki rasa percaya diri yang tinggi untuk membuka usaha.					
4	Saya orang yang disiplin dan bekerja keras.					
5	Saya menyukai dunia usaha.					
6	Saya berani menghadapi resiko atas keputusan yang saya ambil.					
7	Saya pandai menemukan ide-ide baru untuk usaha saya.					
8	Saya ingin merasakan keuntungan dari usaha sendiri					
9	Saya mau menerima kritik dari orang lain.					
10	Saya seseorang yang mau bekerja keras.					

### Variabel Keberhasilan Wirausaha (Y)

No	Pernyataan	ST	S	N	ST	STS
1	Saya mampu mengatasi kendala dalam usaha saya					
2	Saya berani mengambil Resiko					
3	Saya yakin dapat mencapai keberhasilan dalam usaha saya.					
4	Saya mampu bekerja keras					
5	Saya mampu mengelola usaha saya					
6	Saya bertanggung jawab atas usaha saya.					
7	Keluarga saya sangat mendukung saat saya membuka usaha.					
8	Saya mengalami keuntungan dari hasil penjualan					
9	Saya memiliki dorongan yang kuat untuk berhasil dalam menjalankan usaha saya.					
10	Saya siap menghadapi tantangan demi keberhasilan yang saya inginkan.					

***LAMPIRAN II***  
***Tabulasi Data***  
***Karakteristik Responden***

**Tabel Karakteristik Responden.**

<b>No</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Nama Usaha</b>	<b>Umur</b>	<b>Pendidikan</b>
1	Perempuan	Online shop baju	22	SMA
2	Laki-laki	online shop	23	SMA
3	Laki-laki	Martabak Mantul	23	SMP
4	Perempuan	Olshop Barang unik	21	D3
5	Perempuan	Usaha Sembako	24	SMP
6	Perempuan	Sembako	48	SMA
7	Laki-laki	Bengkel motor	46	SMP
8	Laki-laki	Bengkel motor	44	S1
9	Perempuan	Online shop	48	S1
10	Perempuan	Sembako	50	SMP
11	Perempuan	Sembako	47	D3
12	Perempuan	Online business	22	SMP
13	Perempuan	Warung kopi	24	SMP
14	Perempuan	Online shop	21	SMP

15	Perempuan	Singkong keju	46	D3
16	Perempuan	Usaha sembako	23	D3
17	Perempuan	Sinar jaya elektronik	44	S1
18	Perempuan	Olshop	22	S1
19	Perempuan	Olshop	23	SMA
20	Perempuan	Olshop	24	D3
21	Perempuan	Sembako	43	S1
22	Perempuan	Sembako	46	S1
23	Perempuan	Warung sembako	50	D3
24	Perempuan	Warung sembako	43	SMA
25	Laki-laki	Jus bang goy	42	SMA
26	Perempuan	Sembako	48	SMA
27	Laki-laki	Olshop	23	SMA
28	Perempuan	Olshop	49	D3
29	Perempuan	Bisnis oriflamme	24	D3
30	Perempuan	Bisnis online	46	SMP
31	Perempuan	Usaha warung sembako	44	S1
32	Perempuan	Bisnis kerajinan dan souvenir	47	S1
33	Perempuan	Olshop	23	S1
34	Perempuan	Bisnis oriflamme	24	SMA
35	Perempuan	Bisnis oriflamme	23	D3
36	Perempuan	Sembako	48	SMA
37	Laki-laki	Warung sembako	46	SMA
38	Perempuan	Warung sembako	50	D3
39	Laki-laki	Online shop kaos pria	46	SMA
40	Perempuan	Bisnis oriflamme	48	SMA

41	Perempuan	Bisnis oriflamme	46	SMA
42	Perempuan	Onlineshop	48	D3
43	Perempuan	Onlineshop	24	SMA
44	Laki-laki	Onlineshop	22	SMA
45	Perempuan	Warung seblak	21	SMA
46	Laki-laki	Sembako	46	SMA
47	Laki-laki	Kaos pria	48	SMP
48	Perempuan	Glamour fashion	50	S1
49	Perempuan	Olshop kosmetik	47	D3
50	Laki-laki	Olshop	49	D3
51	Perempuan	Olshop	48	S1
52	Perempuan	Online shop	24	SMA
53	Perempuan	Online shop	23	SMA
54	Perempuan	Online shop	22	SMP
55	Laki-laki	Fashion shop hijab	24	S1
56	Laki-laki	Usaha sembako	47	SMA
57	Laki-laki	Barber shop	50	D3
58	Laki-laki	Usaha sembako	49	S1
59	Perempuan	The flowers	47	D3
60	Laki-laki	Online shop	23	S1

61	Laki-laki	Laundry	48	S1
62	Perempuan	Bisnis barang antic	50	S1
63	Laki-laki	Gorengan makyus	46	D3
64	Laki-laki	Olshop kaos pria	46	D3
65	Laki-laki	Kedai kopi	24	S1
66	Laki-laki	Kaos	23	S1
67	Laki-laki	Jualan online kaos pria	46	SMP
68	Perempuan	Fried chicken	22	SMP
69	Perempuan	Penyaluran lowongan kerja	47	S1
70	Perempuan	Frozen sempol	48	SMP
71	Perempuan	Online shop	48	SMP
72	Perempuan	Online shop	46	SMP
73	Perempuan	Online shop	50	SMP
74	Perempuan	Agen kuota	47	S1
75	Perempuan	Bisnis online	46	S1

***LAMPIRAN III***  
***TABULASI JAWABAN***  
***RESPONDEN.***



15	3	5	5	5	5	5	3	4	4	5	46
16	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
17	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
18	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
19	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
20	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	45
21	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	40
22	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
23	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	38
24	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40
25	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
26	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5	40
27	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	41
28	4	4	3	4	3	4	3	5	5	4	39
29	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
30	4	4	3	4	3	4	3	5	5	4	39
31	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44
32	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
33	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	43
34	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	42
35	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	32
36	2	4	3	4	3	4	4	5	5	4	40

37	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	42
38	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
39	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	40
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	44
42	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
43	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
44	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	45
45	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
46	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44
47	4	4	4	3	3	4	3	5	5	4	39
48	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
49	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
50	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
51	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
52	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	38
53	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	41
57	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
58	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39

59	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
60	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
64	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
65	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	43
66	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	41
67	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	41
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
70	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	43
71	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
72	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
73	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
74	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
75	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	40

## Variabel Keberhasilan wirausaha

Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	total_Y
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	45
3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	46
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	47
5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	45
6	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
7	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	43
8	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	40
9	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
10	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	43
11	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	45
12	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	12
13	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	37
14	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	37
15	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	43
16	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
17	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	45
18	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	39

19	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
20	4	4	5	4	5	5	3	4	3	4	41
21	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
22	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	43
23	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
24	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	41
25	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
26	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
27	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
28	4	4	4	4	5	5	2	4	4	4	40
29	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
30	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
31	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	42
32	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	42
33	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	40
34	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	42
35	3	3	3	3	5	4	4	4	3	4	36
36	4	4	3	5	5	5	4	3	3	4	40
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
39	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	38
40	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	40

41	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	43
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	43
45	4	4	3	5	5	5	3	3	4	4	40
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	4	4	3	5	5	5	4	3	3	4	40
48	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	40
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	42
51	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
52	4	3	3	4	4	5	3	3	3	5	37
53	4	4	3	4	5	5	3	3	4	4	39
54	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	37
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

56	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37
57	5	5	3	5	5	5	4	3	4	5	44
58	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	40
59	4	4	3	4	5	5	3	3	3	5	39
60	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	40

61	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
62	4	4	3	5	5	5	3	3	4	5	41
63	3	3	3	4	4	5	1	3	4	4	34
64	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	41
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
67	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	39
68	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45
69	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
70	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
71	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	39
72	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
73	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
74	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	41
75	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42

***LAMPIRAN IV***  
***OUTPUT DISTRIBUSI***  
***FREKUENSI KARAKTERISTIK***  
***RESPONDEN***

**Tabel Frekuensi Jenis Kelamin**

**JENIS KELAMIN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	23	31,0	31,0	31,0
Perempuan	52	69,0	69,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > 20 Tahun	28	37%	37%	37%
41-50 Tahun	47	63%	63%	63%
Jumlah	75	100,0%	100,0%	100,0%

**PENDIDIKAN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMP	16	21%	21%	21%
SMA	21	28%	28%	28%
D3	17	23%	23%	23%
S1	21	28%	28%	28%
Jumlah	75	100,0%	100,0%	100,0%

**LAMPIRAN IV**

**Output Uji Validitas dan  
Reliabilitas**

**A. Uji Validitas**

**Tabel validitas Variabel Minat Usaha(X)**

**Correlation**

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Total_X
Item_1 Pearson Correlation	1	,462	,172	,254	,147	,521
Sig. (2-tailed)		,000	,141	,028	,208	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_2 Pearson Correlation	,426	1	,554	,542	,496	,780
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_3 Pearson Correlation	,172	,554	1	,533	,613	,664
Sig. (2-tailed)	,141	,000		,000	,000	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_4 Pearson Correlation	,254	,542	,533	1	,568	,683
Sig. (2-tailed)	,028	,000	,000		,000	,000
N	75	75	75	75	75	75

Item_5 Pearson Correlation	,147	,496	,613	,568	1	,713
Sig. (2-tailed)	,208	,000	,000	,000		,000
N	75	75	75	75	75	75

Item_6 Pearson Correlation	,346	,592	,479	,520	,569	,843
Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000	,000	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_7 Pearson Correlation	,181	,402	,455	,535	,507	,721
Sig. (2-tailed)	,120	,000	,000	,000	,000	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_8 Pearson Correlation	,456	,546	,280	,264	,343	,770
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,015	,022	,003	,000
N	75	75	75	75	75	75

Item_9	Pearson Correlation	,456	,546	,280	,264	,343	,770
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,015	,022	,003	,000
	N	75	75	75	75	75	75
Item_10	Pearson Correlation	,347	,585	,399	,382	,402	,740
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,001	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75
Total_X	Pearson Correlation	,521	,780	,664	,683	,713	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75	75

	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Total_X
Item_1 Pearson Correlation	,346	,181	,456	,456	,347	,521
Sig. (2-tailed)	,002	,120	,000	,002	,002	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_2 Pearson Correlation	,592	,402	,546	,546	,585	,780
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_3 Pearson Correlation	,479	,455	,280	,280	,399	,664
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,015	,015	,000	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_4 Pearson Correlation	,520	,535	,264	,264	,382	,683
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,022	,022	,001	,000
N	75	75	75	75	75	75

Item_5	Pearson Correlation	,569	,507	,343	,343	,402	,713
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,003	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75
Item_6	Pearson Correlation	1	,700	,601	,601	,597	,843
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75

Item_7	Pearson Correlation	,700	1	,457	,457	,441	,721
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75
Item_8	Pearson Correlation	,601	,457	1	1,000	,629	,770
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75

Item_9 Pearson Correlation	,601	,457	1,000	1	,629	,770
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_10 Pearson Correlation	,597	,441	,629	,629	1	,740
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
N	75	75	75	75	75	75
Total_X Pearson Correlation	,834	,721	,770	,770	,740	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	75	75	75	75	75	75

**b. Uji Validitas**

**Tabel Validitas Variabel Keberhasilan Wirausaha (Y)**

**Correlations**

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Total_Y
Item_1 Pearson Correlation	1	,664	,474	,477	,456	,789
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_2 Pearson Correlation	,664	1	,560	,599	,472	,799
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_3 Pearson Correlation	,474	,560	1	,402	,151	,711
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,196	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_4 Pearson Correlation	,477	,599	,402	1	,569	,720
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
N	75	75	75	75	75	75

Item_5 Pearson Correlation	,472	,472	,151	,569	1	,618
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,196	,000		,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_6 Pearson Correlation	,545	,444	,253	,463	,560	,610
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,028	,000	,000	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_7 Pearson Correlation	,393	,537	,426	,382	,242	,635
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,036	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_8 Pearson Correlation	,521	,439	,669	,288	,213	,720
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,012	,066	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_9 Pearson Correlation	,568	,514	,508	,442	,255	,725
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,072	,000
N	75	75	75	75	75	75

	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Total_Y
Item_1 Pearson Correlation	,545	,393	,521	,568	,542	,789
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,511	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_2 Pearson Correlation	,444	,537	,439	,514	,511	,799
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	75	75	75	75	75	75

Item_10 Pearson Correlation	,789	,511	,711	,537	,469	,727
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	75	75	75	75	75	75
Tota_Y Pearson Correlation	,789	,799	,711	,720	,618	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	75	75	75	75	75	75

Item_3 Pearson Correlation	,253	,426	,669	,508	,446	,711
Sig. (2-tailed)	,028	,000	,000	,000	,000	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_4 Pearson Correlation	,463	,382	,288	,442	,537	,720
Sig. (2-tailed)	,000	,001	,012	,000	,000	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_5 Pearson Correlation	,650	,242	,213	,255	,469	,618
Sig. (2-tailed)	,000	,036	,066	,027	,000	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_6 Pearson Correlation	1	,108	,209	,234	,523	,610
Sig. (2-tailed)		,354	,072	,043	,000	,000
N	75	75	75	75	75	75

Item_7 Pearson Correlation	,108	1	,475	,430	,364	,635
Sig. (2-tailed)	,354		,000	,000	,001	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_8 Pearson Correlation	,209	,475	1	,675	,405	,720
Sig. (2-tailed)	,072	,000		,000	,000	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_9 Pearson Correlation	,234	,430	,675	1	,425	,725
Sig. (2-tailed)	,043	,000	,000		,000	,000
N	75	75	75	75	75	75
Item_10 Pearson Correlation	,523	,364	,405	,425	1	,727
Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000		,000
N	75	75	75	75	75	75
Total_Y Pearson Correlation	,610	,653	,720	,725	,727	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	75	75	75	75	75	75

## A. Uji Reliabilitas

### 1. Reliabilitas Variabel Minat Usaha (x).

#### Reliability

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100,0%
	Encluded	0	0
	Total	75	100,0%

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Item
,771	10

### B. Reliabilitas Variabel Keberhasilan Wirausaha (Y).

#### Reliability

##### Case Processing Summary.

		N	%
Case	Valid	75	100,0%
	Encluded	0	,0
	Total	75	100%

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Item
,771	10

**LAMPIRAN VI**  
**OUTPUT ANALISIS DATA**  
**(Regresi Linear Sederhana).**

## HASIL UJI ANALISIS DATA

### Regresi Linear Sederhana

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1.	Keberhasilan Wirausaha		Enter

- a. Dependent Variable : Minat Usaha.
- b. All Requested Variables Entered.

#### Model Summary

Model	R	R Square	Std. Error of the Estimate
1.	,852	,726	2,452

- a. Predictors : (Constant), Keberhasilan Wirausaha.

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,334	2,566		2,078	,041
Minat Usaha (X)	,862	,762	,852	13,919	,000

- a. Dependent Variable : Keberhasilan Wirausaha (Y).