

LAPORAN HASIL WEBINAR



DISUSUN OLEH :

VIVI MAIMUNAH

18001461

AKADEMI MANAJEMEN ADMINISTRASI "YPK"

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN HASIL WEBINAR

Laporan hasil webinar ini telah dibaca dan disetujui oleh Dosen Pembimbing laporan hasil webinar Program Studi Diploma Tiga Manajemen Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 29 Maret 2021

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing

Sarjita, S.E., M.M.
NIK. 11300114

Nindyah Pratiwi, S.Pd., M.Hum.
NIK. 11700119

Mengetahui,

Direktur AMA YPK Yogyakarta

Anung Pramudyo, S.E., M.M.
NIP. 19780204 200501 1 002

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas nikmat pada Allah SWT yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan. Laporan ini dibuat untuk memenuhi syarat tugas akhir pada program studi manajemen konsentrasi obat dan farmasi di Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta. Tujuan dibuatnya laporan webinar ini yaitu untuk melaporkan segala informasi yang didapat dari narasumber saat mengikuti webinar.

Dalam penyusunan laporan webinar ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka penulis ucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu. Pihak-pihak yang terkait itu diantaranya sebagai berikut :

1. Bapak Anung Pramudyo, S.E., M.M. sebagai Direktur Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta
 2. Seluruh dosen di Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta.
 3. Bapak dan Ibu narasumber dalam kegiatan webinar.
 4. Ibu Nindyah Pratiwi, S.Pd., M.Hum. selaku pembimbing laporan hasil webinar.
 5. Orang tua dan teman-teman penulis terimakasih banyak atas dukungannya.
- Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 13 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Pelaksanaan Webinar	2
C. Manfaat Pelaksanaan Webinar	2
BAB II GAMBARAN UMUM WEBINAR	
A. Pengertian Webinar	3
B. Topik webinar.....	4
BAB III LAPORAN HASIL WEBINAR	
A. Webinar Pertama	5
B. Webinar Kedua	6
C. Webinar Ketiga	7
D. Webinar Keempat	9
E. Webinar Kelima	10
F. Webinar Keenam.....	13
G. Webinar Ketujuh.....	14

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	16
B. Saran	16

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Materi Webinar

Lampiran 2 Sertifikat Webinar

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada zaman sekarang ini kita semua sudah tak asing lagi dengan internet. Seiring perkembangan dan kemajuan zaman internet adalah sebagai media berbagai kegiatan bisnis maupun pendidikan. Apalagi pada masa pandemi seperti sekarang ini, semua orang seperti dituntut untuk mengikuti perkembangan teknologi internet untuk kelangsungan hidup di masa depan.

Mengapa tidak? Karena banyak perusahaan bahkan pengusaha kecil harus mengurangi kegiatan usahanya untuk mencegah adanya penularan Covid-19 yang sedang menghebohkan dunia. Begitu juga pada kegiatan belajar mengajar. Pelajar dan mahasiswa pun juga merasakan dampaknya pandemi ini.

Pelajar dan mahasiswa harus belajar dari rumah dengan bantuan internet. Beruntung bagi mereka yang tinggal di daerah yang sudah terjangkau oleh jaringan yang memadai, karena masih banyak sekali pelajar maupun mahasiswa yang tinggal jauh dari jangkauan jaringan internet.

Resiko yang tinggi ketika bertemu dengan banyak orang membuat kampus AMA YPK Yogyakarta untuk menggantikan kegiatan Magang atau Praktik Kerja Lapangan dengan kegiatan Webinar. Dengan begitu mahasiswa bisa mendapat wawasan dan ilmu baru untuk memasuki dunia kerja tanpa harus mempraktikkannya langsung bertemu dengan orang banyak. Hal ini

sebagai wujud kampus AMA YPK Yogyakarta mematuhi protokol kesehatan dengan menjauhi kerumunan.

B. Tujuan Pelaksanaan Webinar

Tujuan dari kegiatan webinar ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan wawasan keilmuan mahasiswa melalui diskusi langsung (non-tatap muka) dengan narasumber profesional di bidangnya
2. Menumbuhkan semangat berpikir dalam menuangkan ide kreatif tentang suatu bidang keilmuan yang dibahas
3. Menemukan solusi yang dibutuhkan dalam menghadapi persaingan bisnis pada masa pandemi

C. Manfaat Pelaksanaan Webinar

Manfaat dari pelaksanaan webinar ini adalah sebagai berikut :

1. Mendapatkan wawasan dan ilmu baru dari narasumber dengan topik yang sangat bermanfaat untuk dunia kerja
2. Mengetahui beberapa informasi yang harus dilakukan ketika pandemi untuk tetap produktif
3. Mendapat ilmu langsung dari para ahli dibidangnya sesuai topik webinar
4. Ikut serta mengurangi kerumunan dan mencegah penularan Covid-19

BAB II

GAMBARAN UMUM WEBINAR

A. Pengertian Webinar

Webinar adalah suatu seminar, presentasi, pengajaran ataupun *workshop* yang dilakukan secara *online*. Webinar juga bisa disebut sebagai *meeting* dengan tatap muka *online* yang disampaikan melalui media internet dan dapat dihadiri oleh banyak orang yang berada di lokasi yang berbeda-beda.

Berdasarkan deskripsi dari Wikipedia, webinar adalah istilah yang diambil dari singkatan kata *website* dan seminar. Secara umum, pengertian webinar merujuk pada aktivitas seminar yang dilakukan secara *online* dengan metode *video conference*.

Menurut Tom Wayteg (2013) dalam kamus internet, cara cepat dan praktis masuk dunia cyber, webinar adalah istilah yang kadang-kadang digunakan untuk merujuk kepada virtual seminar, atau seminar *online*, termasuk bagian dari program *distributed education*.

Jadi, webinar merupakan salah satu media untuk mengikuti seminar online yang cukup efektif, fleksibel, dan tentunya hemat biaya. Tidak perlu keluar rumah bisa langsung mendapatkan ilmu dari para ahli dan tidak perlu ada biaya transpot. Apalagi saat pandemi seperti ini webinar adalah cara yang tepat untuk mendapat ilmu dengan mudah tanpa harus bertemu dengan orang banyak.

B. Topik webinar

Ada beberapa topik yang dibahas dalam webinar ini dengan waktu pelaksanaan yang sudah dijadwalkan oleh AMA YPK Yogyakarta atas persetujuan waktu yang telah ditentukan oleh narasumber. Topik-topik tersebut adalah sebagai berikut :

1. CV menarik di mata HRD
2. Kewirausahaan dalam era digitalisasi
3. Pelayanan kefarmasian di RS di masa pandemi
4. Multimedia sebagai sarana penunjang kerja perkantoran
5. Peran perusahaan farmasi dalam mengatasi pandemi Covid-19
6. Public speaking memupuk rasa percaya diri berbicara di depan umum
7. Tantangan dan peluang industri farmasi di era new normal

BAB III

LAPORAN HASIL WEBINAR

Berdasarkan pelaksanaan webinar yang telah berlangsung, berikut rincian ringkasan laporan hasil webinar :

A. Webinar Pertama

1. Waktu pelaksanaan : 23 Februari 2021
2. Judul : CV yang menarik dimata HRD
3. Narasumber : Dr. Wing Wahyu Winarno, MAFIS, CA., Ak.
4. Ringkasan : Trik membuat cv yang menarik menggunakan template yang sudah tersedia di *Ms. Word*
5. Kesimpulan : Cv adalah lembar pertama kali yang dilihat oleh HRD, apabila cv tersebut menarik maka HRD pun akan mempertimbangkan isi didalamnya.
6. Tanya Jawab
Pertanyaan : Perusahaan selalu mencari calon pekerja yang sudah berpengalaman, sedangkan kami yang baru lulus bagaimana bisa mendapat pengalaman jika kami tidak diterima diperusahaan karena belum memiliki pengalaman ?
Jawab : Bisa dengan magang atau membantu pekerjaan di suatu instansi walaupun tidak dibayar atau tidak mengharap imbalan. Yang terpenting sudah mendapat pengalaman berkerja.

Pertanyaan : Bagaimana dengan pekerjaan yang beda dengan jurusan saat kuliah atau sekolah ?

Jawab : Tidak menjadi masalah untuk jurusan yang berbeda, asalkan mempunyai skill dibidang kerjanya.

Pertanyaan : Bagaimana cara mengatasi rasa ketakutan untuk memulai sesuatu ?

Jawab : Mencoba karena tanpa mencoba tidak akan pernah tau bagaimana hasilnya.

B. Webinar Kedua

1. Waktu pelaksanaan : 25 Februari 2021
2. Judul : Kewirausahaan dalam era digitalisasi.
3. Narasumber : Ambarwati S., S.Si.
4. Ringkasan : Media social adalah sarana komunikasi yang sangat mudah dan sering digunakan. Media social juga dapat digunakan untuk sarana bisnis era digitalisasi seperti saat sekarang ini.
5. Kesimpulan : Memanfaatkan media social sebagai sarana bisnis dengan berani memulai bisnis dan tidak malu untuk menjalankannya.

6. Tanya Jawab :
- Pertanyaan : Bagaimana ketika menemukan konsumen komplain barang tidak sesuai padahal pada deskripsi sudah tertera detail produk ?
- Jawab : Ada dua jenis konsumen dalam penjualan *online*. Yang pertama adalah konsumen mudah diedukasi dan yang kedua konsumen yang susah diedukasi. Maka dari itu dari awal ketika konsumen akan membeli produk harus benar-benar teliti untuk menjelaskan produk yang akan dibelinya. Harus sabar menghadapi konsumen dan jangan clear chat sebelum transaksi selesai.

C. Webinar Ketiga

1. Waktu pelaksanaan : 3 Maret 2021
2. Judul : Pelayanan kefarmasian di RS di masa pandemic.
3. Narasumber : Apt. Eliza Dwinta, M.Pharm.Sci.
4. Ringkasan : Manajemen farmasi di rumah sakit sudah ditata dengan baik. Mulai dari sediaan obat, pelayanan farmasi, ruang pasien, dll. Sudah dibedakan dan ditempatkan masing-masing guna untuk mencegah menularan Covid-19

5. Kesimpulan : Persepsi masyarakat tentang kekhawatirannya terhadap Covid-19 membuat masyarakat takut untuk periksa kerumah sakit. Bahkan mendengarnya saja sudah ketakutan, sehingga mereka lebih memilih membeli obat langsung ke apotek tanpa periksa ke dokter.
6. Tanya Jawab :
- Pertanyaan : Apa sebaiknya minum dengan air putih saja atau boleh dengan yang lain misalnya teh manis?
- Jawab : Lebih baik dengan air putih. Karena air putih tidak mempunyai kandungan apapun sehingga obat bisa menjalankan khasiatnya dengan baik.
- Pertanyaan : Apa sebenarnya yang dituliskan dokter dalam resep dokter itu?
- Jawab : Pesan rahasia dari dokter ke pihak farmasi. Jika pasien menanyakan resep dokter tersebut kepada pihak farmasi maka farmasi pun harus menjelaskannya.
- Pertanyaan : Bagaimana jika pihak farmasi menemukan resep yang tidak sesuai dengan pasien?
- Jawab : Pihak farmasi mengganti dosis harus konfirmasi ke dokter atau pasien terlebih dahulu.

Pertanyaan : Apakah semua rumah sakit menyediakan obat yang sama?

Jawab : Formalium tiap rumah sakit berbeda-beda, menyesuaikan dengan kondisi masyarakat.

D. Webinar Keempat

1. Waktu pelaksanaan : 4 Maret 2021
2. Judul : Multimedia sebagai sarana penunjang kerja perkantoran
3. Narasumber : Dr. Wing Wahyu Winarno, MAFIS, CA., Ak
4. Ringkasan : Multimedia adalah bentuk komunikasi beberapa media sekaligus. Ada banyak jenis multimedia diantaranya teks, audio, gambar, animasi, dan juga video.
5. Kesimpulan : Hampir semua orang membutuhkan multimedia untuk kehidupannya. Karena di era digital ini kita semua menggunakan multimedia untuk berbagai aktivitas.
6. Tanya Jawab :
 - Pertanyaan : Apa keuntungan membuat *link sid* dibanding *bitly* atau *short utl* lainnya?
 - Jawab : Keuntungannya sama saja untuk memperpendek tautan dengan situs tertentu, bisa mengcustomisasi

atau mengatur penamaan *link* sesuai dengan keinginan.

Pertanyaan : Mengapa kita bisa menangkap perasaan atau emosi itu lebih cepat disampaikan lewat pesan visual?

Jawab : Dengan pesan visual akan lebih mudah disampaikan atau disalurkan dengan membaca tulisan

Pertanyaan : Dalam pengeditan video yang akan dibuat untuk konten di youtube perangkat *tool* atau *software* apa yang dapat digunakan untuk membuat videonya

Jawab : *Software* yang digunakan untuk mengedit video bisa dengan aplikasi *kinemaster* atau *powerdirector*.

E. Webinar Kelima

1. Waktu pelaksanaan : 9 Maret 2021
2. Judul : Peran perusahaan farmasi dalam mengatasi pandemi Covid-19
3. Narasumber : Slamet Riyadi, S.E.
4. Ringkasan : Kasus pertama Covid-19 di Indonesia pada tanggal 2 Maret 2020 oleh presiden Joko Widodo bersama Menteri Kesehatan dr. Terawan Agus Putranto. Covid-19 adalah virus yang menyerang sistem

pernapasan. Virus ini dapat terdeteksi dengan melakukan pemeriksaan PCR Swab, Rapid Antigen, dan Rapid Antibody. Meningkatkan imunitas adalah benteng dalam menghadapi Covid-19. Ada beberapa cara untuk menangani pasien Covid-19 diantaranya dengan obat-obatan, plasma konvalesen, dan dengan vaksin. Selama pandemi kita semua diwajibkan mematuhi protokol kesehatan yaitu 3M (Memakai masker, Menjaga jarak, dan Mencuci tangan pakai sabun).

5. Kesimpulan : Jadi peran perusahaan farmasi dalam mengatasi pandemi saat ini adalah dengan menyediakan obat-obatan untuk pasien maupun suplemen untuk meningkatkan imun tubuh seseorang. Selain itu pihak farmasi juga membuat vaksin untuk penangkal Covid-19.

6. Tanya Jawab

Pertanyaan : Bagaimana menurut bapak dengan pernyataan “Covid 19 adalah virus yang dibuat oleh seseorang untuk meningkatkan strategi pemasaran instansi farmasi dan mengapa Covid 19 seakan penyakit yang paling berbahaya saat ini, padahal banyak penyakit berbahaya lainnya”

Jawab : Bukan strategi farmasi untuk terjadinya Covid-19 ini. Pernyataan itu terlalu lebay, karena semua orang butuh kesehatan dan sampai saat ini masih menjadi perdebatan Covid-19 ini disengaja atau tidak. Mengapa Covid-19 ini menjadi penyakit berbahaya saat ini karena pandemi Covid ini terjadi secara global, sehingga mau tidak mau setiap negara pasti mengantisipasi Covid-19.

Pertanyaan : Apakah vaksin Covid-19 bisa menangkal virus yang lain dan akan berjangka panjang?

Jawab : Vaksin Covid-19 khusus untuk Covid-19 sama seperti vaksin yang lain yang dikhususnya untuk penyakit tertentu dan tidak bisa berjangka panjang karena kita tidak tahu sampai kapan Covid-19 ini akan berakhir.

Pertanyaan : Kenapa plasma darah yang digunakan menangani pasien Covid-19, sedangkan virus Covid menyerang sistem pernafasan?

Jawab : Virus Covid-19 memang menyerang sistem pernafasan, tetapi penangkal atau obat itu jika diminum maka akan menyebar ke seluruh plasma darah sehingga penderita tersebut bisa sembuh.

F. Webinar Keenam

1. Waktu pelaksanaan : 10 Maret 2021
2. Judul : Public speaking memupuk rasa percaya diri berbicara di depan umum
3. Narasumber : Akhir Luksono, S.E., M.M
4. Ringkasan : Public speaking adalah bentuk komunikasi dengan orang banyak dengan tujuan menyampaikan informasi. Bakat seseorang belum tentu sebagai penentu kesuksesan. Beberapa permasalahan dalam *public speaking* yaitu *nervous*, teknik *public speaking*, dan penguasaan materi. Cara mengatasi *nervous* latihan, mencari pengalaman, lakukan kegiatan fisik jika kamu membutuhkan. Teknik *public speaking* yaitu variasi suara, ekspresi wajah, kontak mata, dan Bahasa tubuh. Tips merebut perhatian yang paling utama adalah dengan busana yang sesuai.
5. Kesimpulan : *Public speaking* bisa dilakukan oleh siapa saja, tetapi banyak orang tidak percaya diri dan *nervous* dalam menyampaikan sesuatu. Dari webinar kali ini kita semua diajarkan tips-tips untuk mengatasi hal tersebut.

6. Tanya Jawab :
- Pertanyaan : Bagaimana cara mengatasi ketika sebagai pembawa acara kemudian panitia mengubah susunan acara atau ada tambahan acara?
- Jawab : Tetap tenang dan lakukan sesuai dengan permintaan panitia. Santai dan jangan panik.

G. Webinar Ketujuh

1. Waktu pelaksanaan : 17 Maret 2021
2. Judul : Tantangan dan peluang industri farmasi di era new normal
3. Narasumber : Ahmad Sodik, S.E.
4. Ringkasan : New Normal adalah perubahan perilaku untuk tetap menjalankan aktivitas normal, namun ditambah menerapkan protokol kesehatan guna mencegah terjadinya Covid-19. Perusahaan Farmasi adalah perusahaan yang fokus dalam meneliti, mengembangkan, dan mendistribusikan obat untuk kesehatan. Salah satu pendorong pertumbuhan pasar farmasi adalah meningkatnya permintaan obat untuk menjaga daya tahan tubuh masyarakat di era Covid-19. Kekayaan keragaman hayati Indonesia harus dijadikan modal dasar dalam

kebangkitan industri obat dalam negeri dan dimanfaatkan untuk memperkuat ketahanan masyarakat dibidang kesehatan (Joko Widodo). Salah satu faktor internal kelemahan industri farmasi di Indonesia yaitu jenjang pendidikan SDM yang rendah.

5. Kesimpulan : New Normal merupakan kebiasaan baru yang harus diterapkan ketika aktivitas normal guna untuk mencegah penularan Covid-19. Perusahaan farmasi meningkatkan produksi obat, meneliti dan mengembangkan obat untuk kesehatan masyarakat yang sedang terinfeksi Covid-19 maupun yang tidak terinfeksi. Kelemahan di Indonesia dalam industri farmasi adalah kurangnya jenjang pendidikan SDM. Padahal di Indonesia menyediakan bahan baku yang sangat baik.

6. Tanya Jawab :

Pertanyaan : Kalau impor bahan baku sudah berkurang dengan pendirian pabrik bahan baku lokal, seberapa besar pengaruhnya?

Jawab : Kelak orang-orang Indonesia atau perusahaan Indonesia menciptakan bahan baku di negeri ini sangat signifikan sekali dan tidak harus impor.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam pelaksanaan webinar ini penulis mengambil kesimpulan bahwa, menambah wawasan dan ilmu tidak hanya dalam kegiatan belajar saat kuliah saja tetapi bisa juga dengan mengikuti webinar. Selain dapat membantu mentaati peraturan pemerintah untuk tidak berkerumun, juga bisa menambah pengetahuan dibidangnya.

Kegiatan webinar ini dilakukan sebagai pengganti praktik kerja lapangan atau magang pada tingkat Diploma 3 Manajemen. Dan laporan ini sebagai hasil dari beberapa pengetahuan yang didapat dari narasumber ketika mengikuti webinar.

B. Saran

Dapat kita semua ketahui bahwa mahasiswa berasal dari berbagai daerah. Begitu pula dengan kita yang tidak tau apasajakah kendala yang ada di daerah tempat tinggal mereka. Sedangkan kegiatan webinar ini dilaksanakan melalui aplikasi *zoom meeting* yang membutuhkan jaringan kuat yang stabil.

Maka dari itu penulis memberikan saran untuk kegiatan webinar selanjutnya bisa diakses juga melalui youtube agar ketika mengalami kendala tentang jaringan bisa diputar kembali melalui youtube yang sudah ditentukan dari pihak penyelenggara.

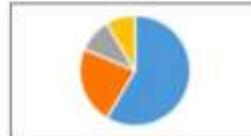
DAFTAR PUSTAKA

<https://beljarbisnisinternet.com/apa-itu-webinar-seminar-online-dan-manfaatnya/>

<https://qwords.com/blog/apa-itu-webinar/>

<https://www.kanal.web.id/pengertian-webinar>

Mana yang lebih menarik?



Masalah dalam Public Speaking

1. Nervous / Kecemasan
2. Teknik Public Speaking
3. Penguasaan Materi

Sebagian pasien yang terinfeksi virus Corona bisa mengalami penurunan kadar oksigen tanpa adanya gejala apapun. Kondisi ini disebut hipoksia. Oleh karenanya pada orang yang terpapar Covid 19 biasanya dituntut saturasi Oksigennya dengan menggunakan alat pulse oximeter.

Kadar Oksigen normal dalam darah adalah 95 sd 100% sehingga apabila saturasinya rendah, maka perlu dicurigai bahwa Virus covid 19 dalam tubuhnya positif.

Pada orang dengan saturasi rendah bisa disebabkan karena :

- *Menghirup bahan kimia beracun.
- *Gagal jantung.
- *Infeksi paru paru.
- *Rendek alergi, dll.

WASPADA HAPPY HYPOXIA!

Hipoksia berarti adalah penurunan kadar oksigen dalam darah karena tidak memenuhinya. Jika kadar oksigen turun terus, bisa mengakibatkan organ-organ lain tidak berfungsi dengan baik.

- Gejala tidak ada unless Tingkat Saturasi Oksigen (SpO2) rendah. Hal ini terjadi pada pasien COVID-19.
- Tingkat Saturasi Oksigen (SpO2) Normal: 95-100% (Hijau)
- Merah: 90-95%
- Kuning: 85-90%
- Merah tua: 80-85%

B. Sertifikat Webinar



